

# Der-Lektüre-Tip.de

**Dr. Peter Demes**

## **Vertrieb im B2B E-Commerce**

Grundlagen – Aufgaben – innovative Lösungsvorschläge aus Sicht der Vertriebsprozesse von Zulieferunternehmen der pharmazeutischen und biotechnologischen Industrie

### **Informationen**

ISBN 3-9811263-7-8

978-3-9811263-7-2

Erscheinungsmonat Januar 2010

311 Seiten

53 Abbildungen

Format DIN A5

402 Gramm

Paperback

**Verkaufspreis incl. MWSt.**

**29,90 EUR**



## Werk

Das vorliegende Buch hilft, die Chancen des B2B E-Commerce besser zu erkennen und die Lösungsansätze ergebnisorientiert zu realisieren. Dabei werden die wirtschaftliche Relevanz des B2B E-Commerce und insbesondere die Realisierung von elektronisch unterstützten Vertriebskonzepten diskutiert.

Voraussetzung zur Teilnahme am elektronischen Handel zwischen Unternehmen ist die Bereitstellung digital verfügbarer Produktinformationen. Das vorliegende Buch liefert deshalb einen „roten Faden“ zur schrittweisen Integration bestehender Produkt- und Dienstleistungssortimente in den elektronischen Vertrieb.

Die im Marktsegment Pharma/Biotechnologie gesammelten Erkenntnisse lassen sich auf andere Branchen übertragen.

# Autor/en



**Dr. Peter Demes** ist Inhaber der Unternehmensberatung Demes Consulting und arbeitet als Vertriebsberater und Vertriebstrainer. Er verfügt über mehr als 25 Jahre Vertriebserfahrung in nationalen und globalen Vertriebsorganisationen. Die Bedeutung des Internets wurde von ihm schon Mitte der 90er Jahre erkannt. Seitdem setzt er konsequent auf moderne B2B E-Commerce-Lösungen zur Vertriebsunterstützung.

# Themen

B2B E-Commerce  
E-Commerce  
Vertriebskonzepte  
Vertriebsprozesse  
Vertrieb  
Marketing  
elektronischer Handel  
Produktinformationen  
Pharmazie  
Biotechnologie

# Stimmen zum Werk

in Bearbeitung

## Bestellung

In jeder Buchhandlung

Oder direkt bei uns:  
better solutions Verlag  
Hospitalstraße 31  
37073 Göttingen  
Fax: 0551-484829  
Email: [bestellung@better-solutions.de](mailto:bestellung@better-solutions.de)

Wir wünschen uns Ihre Bestellung schriftlich per Post, Fax oder Email und bitten um folgende Angaben:

Buchtitel/Autor  
ISBN-Nummer  
Ihren vollständigen Namen  
Ihre Liefer- und Rechnungsadresse  
Ihre Emailadresse oder Telefonnummer

Buchhandlungen: bitte ein Bestellzeichen und/oder Ansprechpartner nicht vergessen!

Vielen Dank

# Vielen Dank für Ihre Wahl